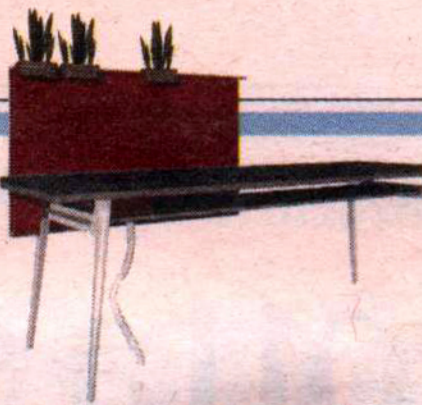


Creatività. Tra le innovazioni promosse da Decò: «Lucciola», «Smart working table», «Uovivo», «CHEir»



La spinta. L'80% dei partecipanti al bando del Pirellone ha fatto richiesta di assistenza per avviare un'impresa

Il progetto della Regione Lombardia raccoglie i primi risultati

«Decò», i giovani designer diventano imprenditori

MILANO

Maria Cristina Origlia

Debutto anticipato di un paio di mesi per i risultati del "Progetto Decò. Design e Competitività", promosso lo scorso autunno dalla Regione Lombardia, Direzione Generale Artigianato e Servizi in collaborazione con Cestec Spa.

E debutto in grande stile nell'ambito del Salone del Mobile, la manifestazione fieristica di settore più significativa a livello internazionale, per l'evento-mostra Fuori Salone "Design view", che dal 24 al 29 aprile animerà il 31° piano del grattacielo Pirelli. In esposizione 45 prototipi frutto del lavoro di selezione e matching di progettisti emergenti e aziende (artigiane e Pmi) design-oriented, da parte di un comitato di valutazione formato da esperti. Quattro gli ambiti tematici in cui i team di lavoro si sono messi alla prova (casa, ufficio, ambiente, spazi adibiti a comunità), con l'obiettivo di

trasformare idee creative in idee di business, da ingegnerizzare e commercializzare. Ne sono emersi prodotti innovativi, che ben testimoniano il connubio di creatività, abilità artigianali e strumentazione tecnologica d'avanguardia, che caratterizza il "capitale territoriale" della Lombardia. Ad esempio "Lucciola", una lampada portatile ricaricabile realizzata in materiali poveri, "Smart Working Table", un sistema di tavoli, sedute e librerie, "Uovivo", elemento di arredo urbano che funziona da deposito d'acqua piovana, fontana irrigatrice e pozzo d'acqua pulita, o ancora "CHEir", sedute gonfiabili sospese nell'aria.

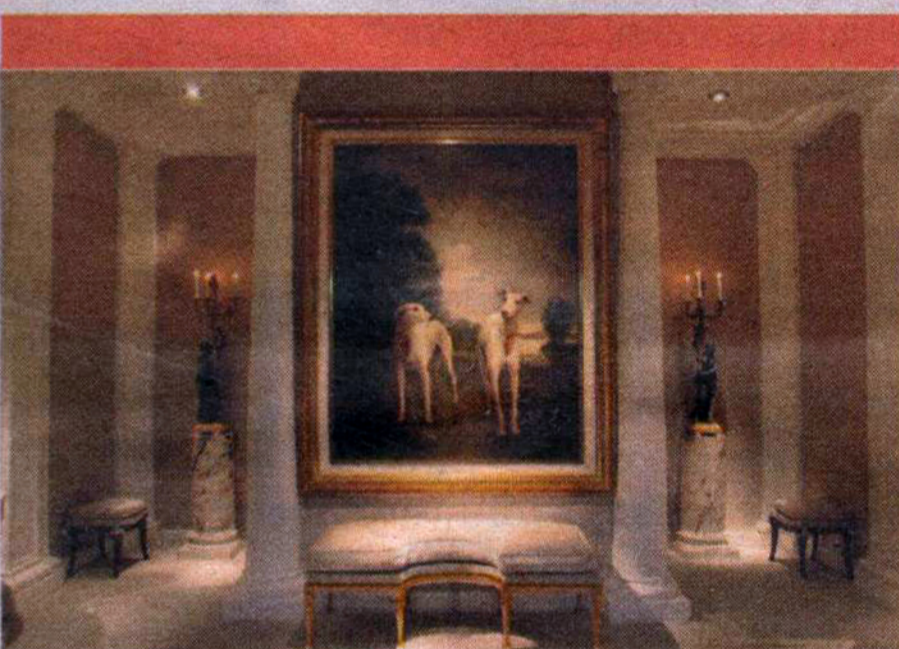
La mostra rappresenta solo la conclusione del primo step del bando, che dopo la fase di matching e realizzazione dei

45 prototipi

Il bando. I progettisti scelti saranno assistiti dalla Regione nella creazione di start up

prototipi prevede una fase di sostegno alla creazione di start up, che durerà sino a fine anno. L'80% dei designer selezionati hanno manifestato interesse a ricevere un supporto tecnico-consulenziale di accompagnamento alla costituzione di una società, integrato da un contributo regionale a parziale copertura delle spese di avvio.

Cisi aspetta per il 2010 un ulteriore debutto, quello di 15-20 nuove piccole realtà imprenditoriali design-driven. Per le aziende che hanno partecipato alla realizzazione delle opere in esposizione - tutte del settore arredamento, ma non tutte con produzione proprie - il progetto ufficialmente finisce qui, ma lascia in eredità la sperimentazione di una leva innovativa che può tradursi in un vantaggio competitivo di prim'ordine. Oltre, naturalmente, i prototipi da mettere in produzione e in vendita sul mercato globale.



design

SaloneSatellite

4 2

SO ITALIA OVEST

3 1